



7 Punkte-Check

Welche Dienstleisterin passt zu mir?

Dein Leitfaden



Warum es hilfreich sein kann darüber nachzudenken, welche Dienstleister:in zu dir passt?

Die meisten Menschen, die einen Auftrag vergeben knüpfen daran bestimmte Wünsche und Erwartungen. Diese können je nach Art des Auftrags unterschiedlich sein.

Vergeben wir beispielsweise unsere Buchhaltung, dann legen wir wahrscheinlich mehr Wert auf gute Buchhaltungs- und Steuerkenntnisse als auf ein großes Einfühlungsvermögen. Suchen wir uns dagegen einen Therapeuten, dann wird ein gutes Einfühlungsvermögen wahrscheinlich eine Grundvoraussetzung dafür sein, wen wir engagieren.

Welche Qualität die Arbeit einer Dienstleister:in tatsächlich hat und wie es miteinander passt, wird sich naturgemäß erst im Laufe der Zusammenarbeit zeigen.

Dennoch gibt es Punkte, die dir im Vorfeld dabei helfen können, eine Dienstleister:in auszuwählen, bei der deine Impulse gut aufgehoben sind.



Tipp aus dem Schreibatelier

Wenn du magst, mach dir Notizen.
So hast du eine gute Grundlage, die
du bei Bedarf wieder hervorholen
kannst.

**Wenn du also deine Impulse aus der Hand geben möchtest und nicht genau weißt an wen, dann empfehle ich dir, nimm dir etwas Zeit für die Tipps und Anregungen in diesem Leitfaden.
Ich wünsche dir wertvolle Erkenntnisse bei der Lektüre.**



7 Punkte-Check

Welche Dienstleister:in passt zu mir?

Punkt 1

Klarheit - eine wirkungsvolle Kraft

Aus Erfahrung weiß ich, dass Menschen mit einer zugekauften Leistung und der Zusammenarbeit mit einer Dienstleister:in am zufriedensten sind, wenn ihre Erwartungen und Wünsche bestmöglich erfüllt werden.

Die gute Nachricht ist, dass du selbst etwas zu deiner Zufriedenheit als Kund:in beitragen kannst, indem du deine Wünsche und Erwartungen klärst. Du bist die Fachfrau oder der Fachmann für dich selbst und weißt am besten, was du möchtest.

Daher empfehle ich dir, deine Vorstellungen zu klären, bevor du eine Dienstleister:in engagierst.



Tipp aus dem Schreibatelier

**Je klarer du weißt was du willst,
desto zielgerichteter kannst du
darauf zu steuern.**



Punkt 2

Fragen zum Auftrag

Alles beginnt mit der Klärung deines Anliegens. Wenn du dein Anliegen möglichst gut beschreiben kannst, dann erleichtert dir das die Suche und erhöht die Wahrscheinlichkeit, die passende Dienstleister:in zu finden.

Die folgenden 3 Fragen können dir dabei helfen:

Was genau möchtest du an eine Dienstleister:in vergeben?
(Welche konkreten Leistungen wünschst du dir?)

Welche Ziele möchtest du erreichen?

Welches Budget möchtest du investieren?



Punkt 3

Werte als Fundament für jede Zusammenarbeit

Werte bilden das Fundament, auf dem jede Zusammenarbeit steht. Sie fließen in den Umgang miteinander und in die Arbeit mit ein. Meiner Ansicht nach sind sie ein wesentliches Thema bei der Auswahl einer Dienstleister:in.

Die meisten Menschen wünschen sich einen respektvollen Umgang miteinander und verstehen nicht immer dasselbe darunter. Wenn Werte unterschiedlich interpretiert und gelebt werden, kann das zu Konflikten führen. Entscheidend ist daher, was der Einzelne unter einem Wert verstehen.

Ich lade dich ein, dich in diesem Kontext mit dem Thema Werte zu beschäftigen.



Aus meiner Erfahrung sind folgende Werte für die Zusammenarbeit von zentraler Bedeutung:

Wertschätzung
Respekt
Freundlichkeit
Höflichkeit
Pünktlichkeit
Terminreue
Zuverlässigkeit
echtes Interesse (Neugier)
Offenheit
Vertrauen
Freude
Integrität





Welche Werte sind dir in der Zusammenarbeit mit einer Dienstleister:in besonders wichtig?

Welche innere Haltung und welches Verhalten wünschst du dir und was möchtest du nicht? Wenn die innere Haltung von Menschen ähnlich ist, dann kann das den Umgang miteinander erleichtern.

Gibt es Verhaltensweisen, die für dich nicht tolerierbar sind?

Raum für deine Notizen



Tipp aus dem Schreibatelier

Sozial Media Posts, Videos und Websites sind eine gute Quelle, um sich einen Eindruck über einen Menschen zu verschaffen. Zumindest lässt sich aus der Eigen-Darstellung etwas über Inhalte, Meinungen und Werte eines Menschen ableiten



Punkt 4

Qualität und Professionalität

**Würdest du der folgenden Aussage zustimmen:
?
„Eine Dienstleister:in muss gute Qualität liefern
und ihre Arbeit professionell erledigen.“**

Wenn ja, dann empfehle ich dir darüber nachzudenken, was Qualität und Professionalität für dich bedeuten. Was verstehst du unter diesen Begriffen? Denn auch hier können die Vorstellungen weit auseinandergehen.

Aus meiner Erfahrung gibt es in Bezug auf Qualität und Professionalität drei klassische Themenfelder, die im Kontext der Zusammenarbeit mit einer Dienstleister:in besondere Aufmerksamkeit verdienen:

Arbeitsweise, Fehler und Beratung.

Daher lade ich dich dazu ein, dich mit den folgenden Fragen zu beschäftigen.

Welcher „Typ“ bist du?

Bist du der „better done than perfect“ Typ oder bist du jemand, der sich Zeit nimmt?

Bist du ungeduldig und möchtest schnell fertig werden oder kannst du es aushalten, dass Dinge sich entwickeln?

Bist du spontan und möchtest alles sofort auf die Straße kriegen oder gehst du eines nach dem anderen an?

In welcher Beschreibung findest du dich wieder oder gibt es Tendenzen? Vielleicht vereinst du auch beide Typen und es kommt auf das Thema an, welcher Typ sich zeigt?



„Better done than perfect? Welcher Typ von Dienstleister:in passt eher zu dir?

Vielleicht neigst du dazu, zu schnell mit deinen Sachen raus zu gehen und schätzt es, wenn deine Dienstleister:in dich etwas einbremst und die Sachen wachsen können? Oder umgekehrt? Beide Typ-Ausprägungen haben Vorteile und sie können in der Zusammenarbeit schwierig sein oder sich gut ergänzen. Daher empfehle dir an dieser Stelle besonders ehrlich mit dir zu sein.



Wie gehst du mit Fehlern um?

Ein Beispiel:

In der Texter-Branche werden zwei sehr konträre Ansichten über die Qualität von Texten diskutiert.

Anhänger der Ansicht A fordern absolut fehlerfrei Texte. Kein Komma-, kein Rechtschreib-, eben kein Fehler.

Anhänger der Ansicht B sehen kleine Rechtschreib- oder Kommafehler als völlig normal und auch vernachlässigbar an, sofern die Inhalte gut aufbereitet und geschrieben sind.

Was wohl passiert, wenn eine Kund:in aus der Gruppe A auf eine Dienstleister:in der Gruppe B trifft? Oder auch umgekehrt?

Wie ist es bei dir? Bist du eher auf Fehler oder auf das Ergebnis konzentriert?

Hast du Angst davor, Fehler zu machen oder siehst du Fehler als Möglichkeit zu lernen und zu wachsen?

Wie stehst du zu Perfektion? Strebst du danach oder kalkulierst du Fehler mit ein?

Wenn Fehler ein Thema für dich sind, ob in Bezug auf dich selbst oder auf andere, wenn der Umgang mit Fehlern dich belastet oder einschränkt, dann kann es guttun, dich in diesem Kontext noch einmal damit zu beschäftigen.



Wie möchtest du beraten werden?

Teilst du die folgende Aussage:

?

„Eine Beratung dient optimalerweise dazu, Menschen darin zu unterstützen, eine für sich passende und stimmige Entscheidung treffen zu können.“

Im Kontext einer möglichen Zusammenarbeit bedeutet das:

- Die Dienstleister:in offeriert dir alle relevanten Informationen.
- Du entscheidest ohne Druck darüber, ob du sie engagieren möchtest.

Anzeichen für eine ehrliche und transparente Beratung einer Dienstleister:in:

- Du bekommst aktiv Informationen von ihr und sie antwortet offen auf deine Fragen.
- Du weißt, was ihr Angebot beinhaltet, welche Leistungen sie erbringt und welche nicht.
- Du weißt, welchen Unterstützungsbedarf sie sieht und wie sich das gestalten könnte.



Tipp aus dem Schreibatelier

Wenn du dir eine individuelle Beratung wünschst, dann achte darauf, ob die Dienstleister:in dir aufmerksam zuhört, interessiert ist und nachfragt. Geht sie flexibel auf deine Wünsche und Bedürfnisse ein oder will sie dir Schema F aufdrücken?



Punkt 5

Welche Art von Kontakt möchtest du?

Form und Häufigkeit

Menschen haben unterschiedliche Kontaktbedürfnisse, was Form und Häufigkeit betrifft und natürlich zeigen sich diese auch in einer Zusammenarbeit.

E-Mail, Zoom, Telefon, Sprachnachrichten, persönliche Treffen. Es gibt viele Möglichkeiten, in den Kontakt zu treten. Und die Form des Kontaktes kann auch von der Art der Information abhängig sein. Meist haben Menschen eine Tendenz, worauf sie Wert legen oder was besser zu ihnen und ihrem Anliegen passt.

Welche Form und Häufigkeit der Kommunikation passt am besten zu dir? Was wünschst du dir?

Je nachdem, welche Art von Dienstleistung du dir wünschst, gestaltet sich auch dein zeitliches Engagement. Ein gewisser Zeitaufwand für Austausch und Abstimmung wird immer notwendig sein. Ich empfehle dir, Zeit dafür einzuplanen.

Reaktionszeit und Wartezeit



Die Reaktionszeit auf Anfragen ist ein häufig diskutiertes Thema im Umgang miteinander. Realistisch betrachtet kann und wird nicht jede Anfrage sofort beantwortet werden.

Daher schätzen es viele Menschen, wenn sie bei einer Anfrage eine zeitnahe Rückmeldung erhalten.

Gehörst du zu den Menschen, die sich ein zeitnahes Signal wünschen?
Beispielsweise eine Nachricht darüber, dass deine Anfrage eingegangen ist und wie es jetzt weiter geht?

Oder bist du zufrieden, wenn eine Rückmeldung erst erfolgt, sobald die Anfrage beantwortet werden kann?



Transparenz

Auch im laufenden Prozess haben Menschen hinsichtlich transparenter Informationen differierende Erwartungen. Ich empfehle dir daher darüber nachzudenken, was du dir wünschst.

Möchtest du im laufenden Prozess grundsätzlich detailliert auf dem Laufenden gehalten werden oder lieber nur, wenn es etwas abzustimmen gilt?

Wünschst du dir, dass deine Dienstleister:in dich rechtzeitig und transparent informiert? Was verstehst du unter rechtzeitig?

Was wünschst du dir, wenn beispielsweise Abweichungen oder unvorhergesehene Ereignisse auftreten, die eine Auswirkung auf den Arbeitsprozess oder den Zeitplan haben?



Raum für deine Notizen



Punkt 6

In welchem Spirit sollen deine Ideen in die Welt kommen?

Es macht einen Unterschied, aus welchem Spirit oder Geist eine Idee geboren wird.

Es beeinflusst die Art und Weise, wie Informationen transportiert werden und kann dazu führen, dass am Ende total unterschiedliche Botschaften beim Empfänger ankommen.



Beispiel: Marketingtexte:

Manche beinhalten ein:
„Ich möchte dich überreden!“ oder
„Ich drücke dich zu einer Entscheidung!“.

Andere arbeiten mit Angst.

Und wieder andere sprechen eine Einladung an dich aus.

Sie zeigen dir Möglichkeiten auf und bieten Unterstützung an.

Die Energien der Botschaften und die Bewusstseinssebenen, aus denen heraus kommuniziert wird, sind völlig andere.



Deine Idee in deinem Spirit

Ich lade dich daher dazu ein, dir genau zu überlegen, in welchem Spirit du deine Sachen machst.

Was ist dir dabei wichtig?



Tipp aus dem Schreibatelier

Je klarer du in diesem Punkt bist,
desto besser wird eine Dienstleister:in das
liefern können,
was du dir wünschst.

Ich möchte dich dazu ermutigen, zu deinem Spirit zu stehen und ihn zu vertreten.

Lass dich von deinem Gegenüber nicht dazu verleiten, alle Vorschläge und Ideen zu übernehmen. Stattdessen kannst du dich fragen, ob die Tipps zu dir passen. Ist es stimmig für dich? Du triffst die Entscheidung.

Wenn du dir wünschst, dass deine Ideen in deinem Spirit in die Welt kommen, dann empfehle ich dir Menschen zu finden, die dich wirklich verstehen und bereit sind, deines ins außen zu tragen.

Eine Dienstleister:in die dich darin unterstützen will, wird dich dazu ermutigen zu sagen, was dir wichtig ist und welche Botschaften du transportieren möchtest.

Sie wird dich dazu ermutigen, für dich passende Entscheidungen zu treffen.



Punkt 7

Welche Art von Zusammenarbeit wünschst du dir?

Wie möchtest du deine Aufträge bearbeitet haben?

Möchtest du die Inhalte und Aufgaben deiner Aufträge am liebsten komplett abgeben, erledigt haben und selbst möglichst wenig Zeit investieren?

Oder möchtest du einbezogen werden und investierst gerne Zeit?
Vielleicht ist es dir wichtig, dass deine Dienstleister:in dich und dein Herzbusiness versteht und deinen Spirit in die Arbeit einfließen lässt?

Wie wichtig ist dir der Austausch?

Möchtest du eine längerfristige Zusammenarbeit?

Wünschst du dir jemanden, der dich besser kennen und verstehen lernen möchte?
Der auch in deine Veränderungsprozesse und strategischen Themen eintaucht?

Wünschst du dir einen intensiven und inspirierenden Austausch?

Oder ist dir das nicht so wichtig?

Raum für deine Notizen



Welche Eigenschaften wünschst du dir von einer Dienstleister:in?

Mit welchen Eigenschaften harmonierst du gut? Mit welchen gar nicht?

Vielleicht bist du jemand, der mit Menschen zusammenarbeiten möchte, die eher empathisch sind oder bevorzugst du ein eher rationales und analytisches Vorgehen?

Jemanden der humorvoll ist und das Leben optimistisch angeht oder lieber nüchtern und realistisch?

Möchtest du dazu ermutigt werden, die Menschen (Kund:innen) zu finden, die zu dir passen?

Möchtest du jemanden, der dir Empfehlungen gibt? Jemanden, der von sich aus anspricht, wenn ihm etwas auffällt und dich dazu ermutigt, die Sachen so zu gestalten, dass sie noch besser zu dir passen?

Jemanden bei dem spürbar ist, dass er seinen Job gerne macht?

Oder sind dir andere Eigenschaften wichtig?

Raum für deine Notizen



Welcher Typ bist du in der Zusammenarbeit?

Kannst und möchtest du den Prozess delegieren oder möchtest du möglichst viel kontrollieren?

Wie viel Entscheidungsspielraum möchtest du geben? Wünschst du dir jemanden, der mitdenkt, dich berät und Vorschläge macht oder jemanden, dem du Anweisungen gibst.

Ist dir das Ergebnis wichtig oder möchtest du den Weg dahin mitbestimmen?

Wie viel Einfluss möchtest du auf eine Dienstleister:in nehmen?

Raum für deine Notizen





Wie geht es weiter?

Das kostenlose Kennenlern-Gespräch

Der nächste Schritt könnte ein kostenloses Kennenlern-Gespräch mit einer potenziellen Dienstleister:in sein.

Solch ein Gespräch gehört inzwischen bei den meisten Anbietern zum Standard.

Es bietet eine wundervolle Möglichkeit, sich persönlich und ohne großen Zeitverlust zu treffen und hilft dir dabei zu klären, ob eine Zusammenarbeit inhaltlich und menschlich passen könnte.

Checkliste:

- Ist sie vorbereitet auf das Gespräch?
- Geht sie konkret auf deine Fragen ein oder speist sie dich mit Floskeln ab?
- Gibt es Widersprüche?
- Wie geht sie mit dir um? Respektvoll, wertschätzend?
- Hört sie dir aufmerksam zu?
- Fragt sie nach?
- Wie ist sie? Humorvoll, freundlich, offen. Fließt die Energie?
- Fühlst du dich wohl?
- Hat das Gespräch zur Klärung eurer Vorstellungen gedient?
- Weißt du, wie der nächste Schritt aussieht?

Und alles, was dir wichtig ist:



Meine Empfehlungen für das erste Gespräch

Je besser du geklärt und auf das Gespräch vorbereitet bist, desto größer ist der Nutzen für dich!

Je umfassender du die Dienstleister:in informierst, desto besser kann sie deine Wünsche, Erwartungen und die Aufgabenstellung erfassen und sich vorstellen, was du möchtest.

Achte aufmerksam auf die Punkte, die dir wichtig sind.

Frag nach, wenn du etwas wissen willst oder nicht verstanden hast.

Das Angebot

Auf Grundlage des Gesprächs wird die Dienstleister:in dir ein Angebot erstellen. Ich empfehle dir, es gut zu prüfen und nachzufragen, wenn dir etwas unklar ist.

Ist abgebildet, was du möchtest? Sind alle Punkte enthalten?

Ist sie flexibel auf deine Wünsche eingegangen?

Hast du alles verstanden?

Noch ein paar Worte zum Preis von Aldo Gucci:
„An Qualität erinnert man sich lange nachdem der Preis vergessen ist.“

**Ich wünsche dir alles Gute und viel Erfolg bei der
Auswahl der passenden Dienstleister:in.**

Hallo, ich bin Andrea!

**Texterin und
Impulsvergolderin**



Ich unterstütze Unternehmerinnen wie dich dabei, dass ihre Ideen in ihrem Spirit in die Welt kommen. Damit sie freudvoll und entspannt das Leben der Menschen bereichern, ihre Sichtbarkeit fördern und ihr Konto füllen.

Wenn du jemand bist, der Freude daran hat, dass Dinge sich entwickeln und der den Austausch schätzt, dann bist du bei mir genau richtig. Ich nehme mir die Zeit, um dich und dein Herzbusiness wirklich kennenzulernen.

**Ich lade dich sehr herzlich zu einem
kostenlosen Gespräch mit mir ein.
Lass uns schauen, ob wir gut zusammen passen**

Schreib mir einfach eine Mail an info@schreibatelier-wieland.de und wir vereinbaren einen Termin.

Ich freue mich sehr auf dich!
Herzliche Grüße

Andrea



info@schreibatelier-wieland.de



www.schreibatelier-wieland.de

